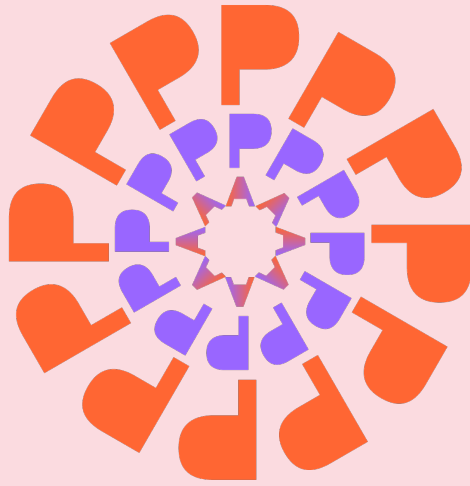


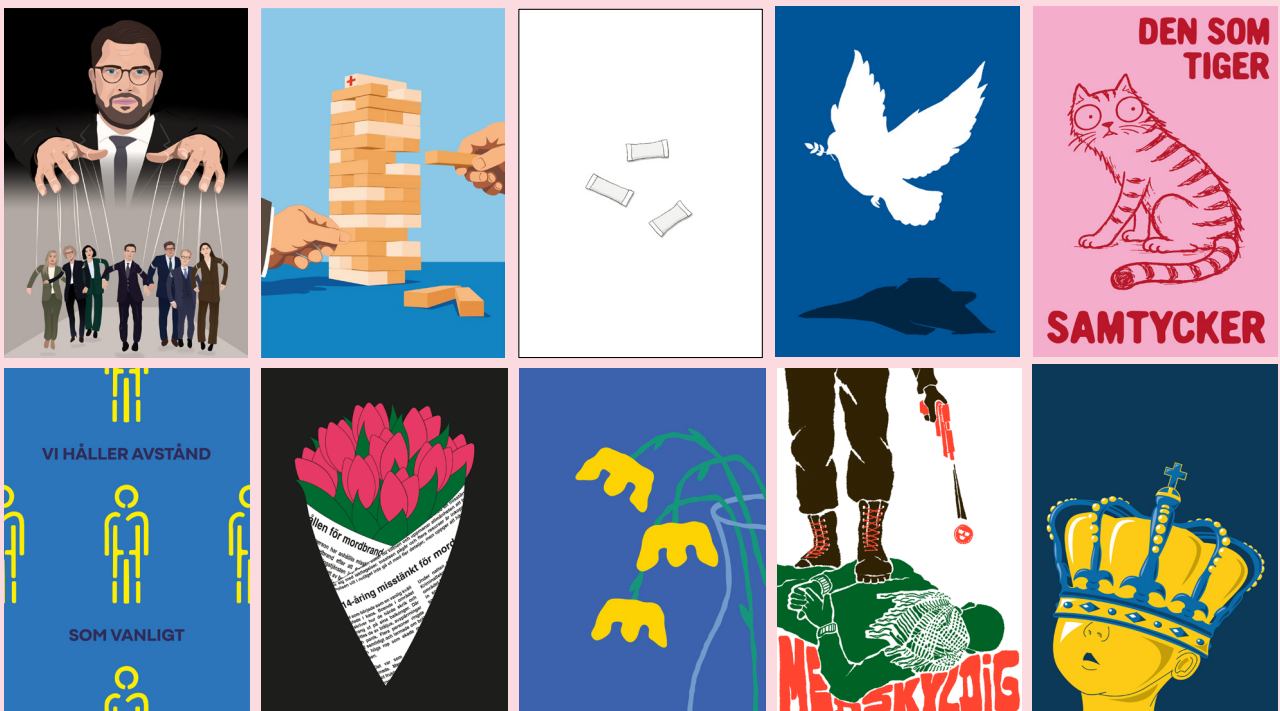


Print Power Award

Tävla med din affisch i PrintPower Award 2027

PrintPower Award är Grafiska Företagens årliga affischtävling för Sveriges ledande design- och konsthögskolor. Syftet är att visa styrkan med tryck och ge en ökad insikt om affischens snabba tilltal, starka uttryck och stora genomslagskraft.

PrintPower Award är en del av kampanjen PrintPower på Instagram, @printpowersweden med 12 500 följare i branschen. Genom att tävla med din affisch tar du chansen att visa upp ditt arbete för branschen.
Börja med att följa oss!



Finalistaffischerna i PrintPower Award 2026 med tema För Sverige i tiden

Så här går tävlingen till

Årets tema:

Framtidstro

1. Färdigställ ditt bidrag

Varje elev kan tävla med max ett tävlingsbidrag. Tänk på att det är din idé och koppling till temat som juryn kommer bedöma i första hand. I andra hand det grafiska hantverket.

Om du önskar din affisch screentryckt gäller detta:

Hela ytan, 1-3 färger (lackning räknas som en färg) får användas, levereras i angivna pms-färger, tonade färgplattor i 35-100 % får användas inom ramen för en pms-färg, 5 mm utfall och skärmärken.

Om du önskar din affisch digitaltryckt gäller detta:

Fyrfärgstryck, 5 mm utfall och skärmärken.

Du ska även göra en png-fil av ditt bidrag i storlek 4080x5843 pixlar som vi använder till vårt Instagramkonto.

Papper: Du kan välja mellan vitt bestruket eller obestruket papper

Obs! Val av tryckmetod påverkar inte juryns bedömning. Fotografiska bilder och pixlar är ok.

2. Lämna in ditt bidrag

Den 29 januari 2027 är sista dagen för inlämning av ditt bidrag och det ska lämnas in med ifyllt anmälningsskema på dator, png-fil, pdf-fil och utskrift av ifyllt anmälningsskema ska fästas på baksida av panna.

Skriv ut ditt bidrag i format 28x40 cm (40 % av fullformatet 70x100 cm) och montera på en panna i formatet 35x50 cm (pannaer skickas till skolorna).

Ange om du vill ha vitt bestruket eller obestruket papper för tryckning av din affisch om du blir en av de tio finalisterna och får ditt bidrag upptryckt av ett av landets bästa tryckerier. Skicka bidraget som paket till:

Grafiska Företagen, att: Sophie Åhsberg,
Skeppargatan 37, 114 52 Stockholm.

Skicka ifyllt anmälningsskema som pdf, bild som png-fil och tävlingsbidrag som pdf-fil via WeTransfer till: printpower@grafiska.se.

För screentryck som en vektorbaserad pdf-fil (max 10 MB) med angivna pms-färger. För digitaltryck som en högupplöst pdf. Döp alla filer med skolans namn, ditt namn och affischens titel.

Både panna med ditt utskrivna bidrag med ifyllt anmälningsskema på baksidan samt digitala filer (pdf+pdf+png) behövs för att ditt bidrag ska kunna tävla.

3. Ditt bidrag syns för 12 500 branshmänniskor

Vi delar alla tävlingsbidrag på @printpower-sweden innan finalen. Så följ kontot och håll utkik efter just ditt bidrag!

4. Finalisterna och vinnaren presenteras på Finalen den 8 april på Berghs

Alla medverkande studenter i tävlingen är välkomna till Finalen, där vi visar upp alla tävlande affischer. Under kvällen presenteras först de tio finalisterna och slutligen vinnaren i tävlingen. Vinnaren får ta emot sitt pris om 10 000 kr och kommer även bli uppmärksammas i branschen och i media. Som finalist medverkar du i Folkets röst på Instagram, får diplom och din affisch tryckt i ett flertal exemplar som du fritt får förfoga över. Finalistaffischerna ställs också ut i Antalis butik Rum för papper i Göteborg, på branscheventet PrintNext och på samtliga deltagande skolor som utställningen skickas till.

5. Folkets röst startar den 9 april

Dagen efter finalen läggs vinnaren och finalisterna ut på vårt Instagramkonto @printpower-sweden så att följarna kan rösta på sin favoritaffisch. Bidraget med flest röster vinner årets Folkets röst i Printpower Award 2027.